

ANLEITUNG

Stand 2. April 2009

zur Datenerstellung der nextbike-Werbefläche

Beachten Sie bitte folgende Hinweise bei der Datenerstellung:

- > DRUCKBREREICH:
Hintergrundmotive, Verläufe oder farbige Füllungen bis zur äußeren Linie (**blau**) anlegen
- > LAYOUTBREREICH:
Schriften, Logos und wichtige Elemente bis zur inneren Linie (**orange**) anlegen
- > Bilddaten (insbesondere für Fotoqualität) sollten eine möglichst hohe Auflösung besitzen.
Optimal ist bei einer Skalierung von 100 % eine Auflösung von mindestens 300 dpi.
- > Erstellen Sie Ihre Datei von Anfang an im CMYK-Modus.
- > Speichern Sie Ihre fertigen Dateien als PDF, ohne die Grafiken zu komprimieren.
- > Wenn möglich, aktivieren Sie „Bearbeitungsfunktion erhalten“ beim Umwandeln der Datei aus Ihrem Layoutprogramm in das PDF-Format.
- > WICHTIG! Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein.

Für Fragen steht Ihnen Herr Georg Ruppelt unter
0049 341 2403876 oder ruppelt@nextbike.de
gern zur Verfügung.